

## REGULAMIN KONKURSU „MEGA NA DROGACH ŚWIATA I NIE TYLKO”

### 1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

- 1.1. Organizatorem konkursu „MEGA NA DROGACH ŚWIATA I NIE TYLKO”, zwanego dalej „**Konkuresem**”, jest firma MEGA Sp. z o.o. zwana dalej „**Organizatorem**”.
- 1.2. Celem konkursu jest przygotowanie prac plastycznych przedstawiających pojazdy z oferty MEGA Sp. o.o. lub zakład produkcyjny MEGA, a tym samym:
  - umożliwienie dzieciom pracowników zaprezentowania swojego talentu,
  - poszerzenie znajomości oferty firmy MEGA oraz branży pojazdów użytkowych,
  - pozyskanie materiałów graficznych do wykorzystania w kalendarzach i innych materiałach marketingowych MEGA Sp. z o.o.

### 2. WARUNKI UCZESTNICTWA

- 2.1. Uczestnikiem Konkursu (zwanym dalej „**Uczestnikiem**”) mogą być dzieci pracowników **w wieku od 3 do 16 lat.**
- 2.2. Prace będą oceniane **w czterech kategoriach wiekowych: 3-5 lat (I), 6-8 (II), 9-12 (III) lat, 13-16 lat (IV).**
- 2.3. Każdy uczestnik ma prawo tylko do jednej nagrody.
- 2.4. Organizator nie pokrywa kosztów uczestnictwa w Konkursie.

### 3. WYMAGANIA DOTYCZĄCE KONKURSOWEJ PRACY PLASTYCZNEJ

- 3.1. **Prace plastyczne** powinny przedstawiać pojazd z naszej oferty: Mega Light 3, Mega Fort, Mega Mario II, Mega Timber (naczepa i przyczepa) najlepiej wraz z ciągnikiem siodłowym lub rolniczym oraz zabudowy na ciągnikach siodłowych dowolnej marki w dowolnym otoczeniu na drogach Polski, Europy, świata i nie tylko – czyli tam, gdzie uczestnicy konkursu wyobrażą sobie nasze pojazdy.
- 3.2. **Prace mogą być wykonane dowolną techniką plastyczną** (np. kredki, ołówki, pastele, farby plakatowe, wycinanki, wyklejanki, itp.). **Praca powinna w całości pokrywać tło.** Prace powinny być wykonane na białym papierze z bloku rysunkowego, technicznego i artystycznego, **w formacie A4 (297x210 mm), w układzie horyzontalnym (poziomo!).**
- 3.3. Jeden uczestnik może złożyć maksymalnie jedną pracę, tylko w swojej kategorii wiekowej.
- 3.4. Prace konkursowe muszą być ściśle związane z tematyką Konkursu.
- 3.5. Prace złożone w konkursie muszą być pracami własnymi, nigdzie wcześniej niepublikowanymi, nieprzedstawianymi na innych konkursach.
- 3.6. Autorzy zwycięskich prac otrzymają nagrody rzeczowe – bony do sklepu internetowego lub stacjonarnego SMYK lub EMPIK o wartości 500zł każda.

### 4. ZGŁOSZENIE DO KONKURSU

- 4.1. Uczestnik chcąc wziąć udział w Konkursie pozostawia **pracą konkursową wraz z załącznikami** w kopercie lub tubie **na Portierni (Ochrona).**
- 4.2. Na odwrocie pracy proszę wpisać **wiek Uczestnika.**
- 4.3. W osobnej, zamkniętej kopercie proszę dołączyć wypełnione Załączniki. Załącznik nr 1. czyli **zgłoszenie**, nr 2 i 3 (oświadczenia i klauzula RODO). **Koperta z Załącznikami powinna zostać opatrzona znakiem lub rysunkiem lub napisem lub naklejką.** Tym samym znakiem, rysunkiem, napisem, naklejką należy **oznaczyć kopertę lub tubę i odwrotną stronę rysunku**, aby wraz z załącznikami stanowiły komplet, a jednocześnie zapewniały anonimowość Uczestnika w momencie oceny prac konkursowych.
- 4.4. Wszystkie załączniki można pobrać ze strony internetowej <https://mega-nysa.pl/do-pobrania/>, z portierni lub wydrukować z przesłanego maila, informującego o konkursie.

- 4.5. Przekazanie zgłoszenia konkursowego jest równoznaczne z akceptacją Regulaminu.  
4.6. Zgłoszone prace przechodzą na własność Organizatora i nie będą zwracane.

## 5. TERMIN KONKURSU

- 5.1. Zgłoszenie konkursowe z załącznikami wraz z pracą konkursową powinno zostać złożone do dnia **do 25 listopada 2022 r. na Portierni (u Ochrony)**.  
5.2. Prace złożone po terminie wskazanym w pkt. 5.1., nie będą oceniane.  
5.3. Wyniki zostaną ogłoszone **do dnia 5 grudnia 2022 r.** za pomocą mailingu plakatów rozwieszonych na terenie firmy.

## 6. KOMISJA KONKURSOWA. ROZSTRZYGNIĘCIE KONKURSU

- 6.1. Prace konkursowe będą oceniane przez komisję konkursową, powołaną przez Organizatora.  
6.2. Prace konkursowe nie spełniające warunków Regulaminu nie będą oceniane przez Komisję.  
6.3. O dopuszczeniu prac do Konkursu i wyłonieniu jego zwycięzców decyduje Komisja.  
**6.4. Komisja Konkursowa dokona wyboru prac według swego wyłącznego uznania. Komisja przy ocenie prac będzie brała pod uwagę w szczególności: zgodność tematu pracy z tematem, samodzielność wykonania pracy przez dziecko, oryginalność i kreatywne podejście oraz stopień trudności wykonania pracy.**  
6.5. Decyzje Komisji są ostateczne i nieodwołane.

## 7. NAGRODY

- 7.1. W Konkursie zostanie przyznanych trzynaście nagród głównych:  
**3 Nagrody** dla najlepszych prac w kategorii wiekowej 3 lat - 5 lat (I) – bony do sklepu SMYK **lub** EMPIK o wartości **500 zł** każda.  
**3 Nagrody** dla najlepszych prac w kategorii wiekowej 6 lat - 8 lat (I) – bony do sklepu SMYK **lub** EMPIK o wartości **500 zł** każda.  
**3 Nagrody** dla najlepszych prac w kategorii wiekowej 9 lat - 12 lat (I) – bony do sklepu SMYK **lub** EMPIK o wartości **500 zł** każda.  
**3 Nagrody** dla najlepszych prac w kategorii wiekowej 13 lat - 16 lat (I) – bony do sklepu SMYK **lub** EMPIK o wartości **500 zł** każda.  
**1 Nagroda** dla pracy wyróżnionej, spośród prac, które nie zostały nagrodzone w powyższych kategoriach - bon do sklepu SMYK **lub** EMPIK o wartości **500 zł**.  
7.2. Ponad to, każdy z Uczestników, który nie otrzymał nagrody głównej lub wyróżnienia zostanie obdarowany upominkiem.  
7.3. Otrzymanie nagrody nie gwarantuje wykorzystania pracy przez Organizatora w kalendarzu na lub innych wymienionych polach. Udział w konkursie również tego nie gwarantuje.  
7.4. Wartość nagród otrzymanych w ramach niniejszego Konkursu stanowi przychód z tzw. innych źródeł, o którym mowa w art. 20 ust. 1 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych.  
7.5. Przychód, o którym mowa w pkt. 7.3, jest wolny od podatku dochodowego, jeżeli jednorazowa wartość nagród nie przekracza 2000 zł, tak więc od Uczestników otrzymujących nagrodę rzeczową w postaci bonu upominkowego lub paczki, Organizator nie jest zobowiązany pobrać zryczałtowanego podatku dochodowego (art.21 ust.1 pkt 68 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych).

## 8. PRAWA AUTORSKIE

- 8.1. Postanowienia ogólne:  
8.1.1 Uczestnik oświadcza, że praca konkursowa będzie:  
a) wykonana przez niego samodzielnie;

- b) miała charakter indywidualny, niepowtarzalny i oryginalny;
  - c) wolna od wad prawnych;
  - d) nie naruszała praw osób trzecich.
- 8.1.1. Uczestnik oświadcza, że względem pracy konkursowej przysługiwać mu będą wyłączne majątkowe prawa autorskie, które nie będą ograniczone żadnymi prawami osób trzecich, w zakresie pozwalającym na udzielenie Organizatorowi licencji lub, w przypadku zwycięzców, przeniesienie na niego majątkowych praw autorskich do pracy konkursowej.
- 8.2. Licencja
- 8.2.1. Z chwilą doręczenia Organizatorowi pracy konkursowej Uczestnik udziela Organizatorowi niewyłącznej, nieograniczonej terytorialnie, nieodpłatnej, licencji na korzystanie z pracy konkursowej.
- 8.2.2. Licencja, o której mowa w pkt. 8.2.1., zostaje udzielona na następujących polach eksploatacji:
- a) rozpowszechnianie w sieci Internet, w tym w sieciach społecznościowych (np. strona internetowa Organizatora, Facebook, Instagram), w tym utrwalenie pracy konkursowej;
  - b) zwielokrotnianie i utrwalanie zapisu na nośnikach materialnych i niematerialnych oraz wykonywanie egzemplarzy tych utwaleń,
  - c) przetwarzanie utwaleń pracy konkursowej techniką cyfrową,
  - d) tworzenie opracowań,
  - e) przystosowywanie, wprowadzanie wszelkich zmian, przeróbek i modyfikacji, w tym zmiana tempa, dynamiki filmu, dodania napisów, dźwięku, wykorzystania fragmentów samoistnych lub łączonych z innymi materiałami filmowymi oraz utwaleń pracy konkursowej;
  - a) poprawianie, modyfikowanie, rozwijanie i powielanie całości lub dowolnych elementów pracy konkursowej,
  - b) wytwarzanie lub zlecenie wytwarzania, wprowadzanie do obrotu, składowanie w celu wprowadzenia do obrotu materiałów reklamowych, informacyjnych, marketingowych w oparciu o pracę konkursową lub zmienioną pracę konkursową;
  - c) eksponowanie pracy konkursowej w miejscach prowadzenia działalności, w tym sprzedaży lub świadczenia usług,
  - d) używanie we wszystkich formach reklamy, w tym także za pośrednictwem wszelkich środków masowego przekazywania włączając przekaz satelitarny, Internet, w tym utwaleń pracy konkursowej,
  - e) wprowadzanie do obrotu (rozpowszechnianie) za pomocą wszelkich środków technicznych oraz na podstawie jakiegokolwiek stosunku prawnego (w tym w szczególności w ramach umowy użyczenia, najmu, licencji, sublicencji) pracy konkursowej lub jej kopii, obrót jej egzemplarzami, w tym utrwaleniami pracy konkursowej;
  - f) rozpowszechnianie w dowolny sposób, w tym przez publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do pracy konkursowej dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w szczególności w Internecie,
  - g) eksponowanie pracy konkursowej na dowolnym tle, w dowolnym otoczeniu.
- 8.2.3. Licencja zostaje udzielona na czas nieokreślony. Licencja na czas nieokreślony może być wypowiedziana przez Uczestnika z zachowaniem 24 miesięcznego okresu wypowiedzenia ze skutkiem na koniec roku kalendarzowego.
- 8.2.4. Organizator może wypowiedzieć licencję w każdym czasie, z zachowaniem 30 dniowego okresu wypowiedzenia.
- 8.2.5. Wypowiedzenie i wygaśnięcie licencji nie narusza prawa Organizatora do pozostawienia w już opublikowanych zasobach sieci Internet archiwalnych wersji pracy konkursowej, w szczególności Organizator nie będzie zobowiązany do ich usunięcia po upływie terminu, na jaki

została udzielona licencja, ani nie będzie zobowiązany do zapłaty wynagrodzenia z tytułu pozostawienia ich w zasobach sieci Internet.

### 8.3. Przeniesienie praw

8.3.1. Uczestnik będący zwycięzcą Konkursu, w zamian za wydanie nagrody i z chwilą jej wydania, przenosi na Organizatora, autorskie prawa majątkowe do pracy konkursowej.

8.3.2. Przeniesienie praw majątkowych do pracy konkursowej następuje na polach eksploatacji wymienionych w pkt. 8.2.2.

8.3.3. Nagroda stanowi wynagrodzenie Uczestnika z tytułu przeniesienia praw do pracy konkursowej na wszystkich polach eksploatacji. Uczestnik odbierając nagrodę potwierdza, że wynagrodzenie, które otrzymuje z tytułu przeniesienia majątkowych praw autorskich na Organizatora jest satysfakcjonujące i odpowiada nakładowi pracy na wykonanie pracy i upoważnienie do korzystania z niej.

8.4. Uczestnik oświadcza, że zrzeka się pośrednictwa organizacji zbiorowego zarządzania prawami autorskimi w zakresie korzystania z pracy konkursowej polegającego na publicznym udostępnianiu jej w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niej dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym.

8.5. Uczestnik udziela Organizatorowi i upoważnia go do wyrażania zgody na wykonywanie praw zależnych do pracy konkursowej na polach eksploatacji wymienionych w pkt 8.2.2., bez prawa do wynagrodzenia z tytułu eksploatacji utworów zależnych.

8.6. Organizator nabywa prawo do wykonywania autorskich praw zależnych do opracowań pracy konkursowej, na polach eksploatacji, o których mowa w pkt 8.2.2., w tym także prawo do dokonywania lub zlecenia osobom trzecim takich opracowań.

8.7. Uczestnik upoważnia także Organizatora do wykonywania praw osobistych do pracy konkursowej w zakresie:

- a) decydowania o pierwszym udostępnieniu publicznym,
- b) decydowania o nienaruszalności treści i formy utworu,
- c) decydowania o sposobie oznaczania autorstwa utworu albo jego braku,
- d) nadzoru nad sposobem korzystania z utworu.

8.8. Uczestnik zobowiązuje się, że nie będzie wykonywać w stosunku do Organizatora, ani jego następców prawnych czy licencjobiorców, przysługujących mu w stosunku do pracy konkursowej autorskich praw osobistych, w tym:

- a) prawa do decydowania o oznaczaniu pracy konkursowej swoim nazwiskiem lub pseudonimem albo udostępniania go anonimowo;
- b) prawa do nienaruszalności treści i formy pracy konkursowej;
- c) prawa do decydowania o pierwszym udostępnieniu pracy konkursowej nieograniczonej liczbie osób;
- d) prawa do nadzoru autorskiego przed rozpowszechnianiem pracy konkursowej oraz w trakcie korzystania z niej.

8.9. Wraz z prawami majątkowymi lub udzieleniem licencji przechodzi na Organizatora własność egzemplarza pracy konkursowej.

8.10. W przypadku, gdy zgodnie z przepisami prawa, Uczestnikowi przysługuje prawo do otrzymania egzemplarza autorskich, Uczestnikowi przysługuje jeden taki egzemplarz. Uczestnik jest zobowiązany odebrać taki egzemplarz w siedzibie Organizatora.

## 9. KORZYSTANIE Z WIZERUNKU

9.1. Uczestnik przyjmuje do wiadomości, że w związku z udziałem w Konkursie może zostać utrwalony wizerunek Uczestnika, rozumiany jako m.in.:

- a) ogół cech fizycznych pozwalających na rozpoznanie Uczestnika i/lub jego rodziców lub opiekuna prawnego,
- b) imię i nazwisko Uczestnika i/lub jego rodziców lub opiekuna prawnego,

c) głos i wypowiedzi Uczestnika i/lub jego rodziców lub opiekuna prawnego (dalej „Wizerunek”), przy czym wybór opisanych powyżej elementów składających się na wizerunek, wykorzystanych w materiałach promocyjnych, pozostaje do decyzji Organizatora, na co Uczestnik wyraża zgodę.

9.2. Organizator ma prawo do korzystania z wizerunku Uczestnika i/lub jego przedstawiciela ustawowego w wybranym przez siebie zakresie zgodnym z celem Konkursu, włączając w to w szczególności publikację na portalach społecznościowych, folderach, stronach www – wskazanych w oświadczeniu o wyrażeniu zgody na publikację wizerunku, ulotkach promujących Konkurs i działalność Organizatora.

## **10. DANE OSOBOWE**

10.1. Zgodnie z rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych, dalej RODO) administratorem danych osobowych Uczestników jest Organizator.

10.2. Organizator jednocześnie informuje, że Uczestnicy mają prawo do:

- a) sprostowania swoich danych,
- b) usunięcia bezpodstawnie przetwarzanych danych lub umieszczonych w serwisach społecznościowych na profilu Organizatora;
- c) ograniczenia przetwarzania swoich danych (wstrzymania dokonywania czynności na Twoich danych lub nieusuwania danych – stosownie do złożonego wniosku);
- d) dostępu do swoich danych, to jest do informacji o przetwarzanych przez Organizatora danych lub do otrzymania kopii tych danych;
- e) przeniesienia danych do innego administratora danych w zakresie określonym w art. 20 RODO).

10.3. Uczestnik ma prawo wnieść skargę do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych) w związku z naruszeniem ochrony danych osobowych.

10.4. Podanie danych przez Uczestnika jest dobrowolne, jednak niezbędne w celu wzięcia udziału w Konkursie.

10.5. Uczestnik ma prawo do cofnięcia udzielonych zgód dotyczących przetwarzania danych osobowych. Wycofanie danej zgody nie wpływa na prawo Organizatora do przetwarzania danych w celu opisanym w tej zgodzie do chwili jej cofnięcia.

10.6. Szczegółowe informacje dotyczące przetwarzania danych osobowych znajdują się w „Informacji dotyczącej przetwarzania danych osobowych”, stanowiącej pkt 3 Zgłoszenia Konkursowego.

## **11. POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

11.1. Ilekroć w Regulaminie jest mowa o złożeniu oświadczenia przez Uczestnika, rozumie się przez to oświadczenie złożone w imieniu Uczestnika przez jego rodziców lub opiekuna prawnego, chyba, że Uczestnik ma ukończone 18 lat – wówczas oświadczenie jest składane przez samego Uczestnika.

11.2. Sytuacje nieobjęte niniejszym regulaminem rozstrzyga Organizator Konkursu.

11.3. Regulamin zostanie wywieszony przy portierni (wejście główne).

11.4. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu, przy czym taka zmiana nie będzie naruszała praw nabytych przez Uczestników. O wszelkich zmianach Regulaminu Organizator będzie informował na stronie internetowej [www.mega-nysa.pl](http://www.mega-nysa.pl).