

MEGA. MOBILNE GRAFFITI

REGULAMIN konkursu na projekt i realizację graffiti na naczepie MEGA

§ 1. Postanowienia ogólne

1. Skróty używane w niniejszym regulaminie oznaczają:

1. **Organizator** – MEGA Sp. z o.o., z siedzibą w Nysie, ul. Piłsudskiego 55, 48-303 Nysa, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod nr 0000196021, którego akta rejestrowe przechowywane są przez Sąd Rejonowy w Opolu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, posiadającą numer NIP: 7542762431, kapitał zakładowy: 60 000 zł, zwana dalej Organizatorem, reprezentowana przez Prezesa Zarządu – Macieja Radomskiego.
2. **Partner** – NOVOL Sp. z o.o., z siedzibą w Komornikach, ul. Żabikowska 7/9, 62-052 Komorniki, wpisany do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000011198, którego akta rejestrowe przechowywane są w Sądzie Rejonowym w Poznaniu - Nowe Miasto i Wilda, VIII Wydział Gospodarczy, posiadający numer NIP: 783-00-01-311, kapitał zakładowy: 396.660,00 zł, zwany dalej Partnerem, reprezentowany przez Prezesa – Filipa Nowakowskiego.
3. **Konkurs** – przedsięwzięcie stawiające sobie za cel wyłonienie spośród przesłanych propozycji najlepszego projektu graffiti oraz późniejsze wykonanie graffiti przez Laureata (z materiałów powierzonych przez Partnera) na powierzchniach bocznych naczepy Organizatora. Graffiti zostanie utrwalone i będzie mobilną formą „wystawy jednego dzieła” na drogach Polski lub Europy.
4. **Regulamin** - regulamin Konkursu prowadzonego w celu wyboru najlepszego projektu graffiti do jego dalszego wykonania.
5. **Jury Konkursu** – 5 osobowa komisja reprezentująca Organizatora, Partnera oraz przedstawicieli sztuk wizualnych. Celem Komisji jest ocena prac konkursowych i wybór Laureata.
6. **Nagroda Główna** - nagroda w wysokości 5000 zł (pięć tysięcy złotych) ufundowana przez MEGA Sp. z o.o. dla Laureata zwycięskiego projektu graffiti, który wykonana graffiti na powierzchniach bocznych naczepy Organizatora (wyplacona po jego wykonaniu).
7. **Uczestnik** - uczestnik Konkursu, tj.: pełnoletni uczeń lub absolwent średniej szkoły, student lub absolwent uczelni wyższej lub grupy tych osób .
8. **Laureat** – osoba lub grupa osób, której projekt graffiti zajmie I miejsce zgodnie z werdyktem Jury Konkursu i wykona graffiti na powierzchniach bocznych naczepy Organizatora.
9. **Projekt graffiti** – projekt graficzny i wizualizacja wykonana w dowolnym programie graficznym obrazująca graffiti .
10. **Opis Projektu** – kilka słów o projekcie od autora/autorów – zamysł artystyczny, inspiracje, przekaz, sposób interpretacji – zawarty w treści maila.

11. **Załączniki do Regulaminu** – 3 dokumenty dodatkowe: *Załącznik nr 1* - zgłoszenie konkursowe, *Załącznik nr 2* - Oświadczenia: Oświadczenie o zapoznaniu się z regulaminem; Oświadczenie o zgodzie na przetwarzanie danych osobowych rozpowszechnianie wizerunku m.in. dla celów związanych z przeprowadzeniem i rozstrzygnięciem Konkursu; Oświadczenie o zgodzie na przetwarzanie danych osobowych i wizerunku w celach informacyjnych oraz *Załącznik nr 3* - klauzula informacyjna RODO.

§ 2. Założenia organizacyjne

1. Konkurs ma charakter otwarty, jednoetapowy, ogólnopolski.
2. Udział w Konkursie jest bezpłatny.
3. Konkurs przeznaczony jest dla osób, które w dniu przesłania dokumentów **ukończyły 18 rok życia**.
4. Konkurs skierowany jest do pełnoletnich uczniów szkół średnich, ich absolwentów, studentów lub absolwentów uczelni wyższych lub grupy tych osób zwanych „Uczestnikami”.
5. Każdy Uczestnik może złożyć maksymalnie **3 Projekty graffiti**.
6. Prace konkursowe można zgłaszać indywidualnie lub zespołowo, przy czym bez względu na liczbę osób tworzących dany zespół, wartość nagrody głównej za pozostaje na tym samym poziomie: **5000 zł (pięć tysięcy złotych) za zajęcie 1 miejsca** i nie ulega zwielokrotnieniu.
7. Nadesłanym pracom zostaną nadane numery porządkowe przed przekazaniem pod obrady Jury Konkursu, tak aby były one oceniane z zachowaniem anonimowości uczestników.
8. W Konkursie nie mogą brać udziału członkowie Jury Konkursu oraz ich najbliższe rodziny, w szczególności małżonkowie, partnerzy, dzieci, rodzeństwo, rodzice.

§ 3. Harmonogram i warunki konkursu

1. Konkurs trwa od **16 sierpnia 2021 do 06 września 2021** na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
2. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest przesłanie wszystkich wymienionych w § 5 ust 1 pkt a-d załączników, tj. : projektu graficznego, wizualizacji projektu na naczepie, opisu projektu, karty zgłoszeniowej wraz z uzupełnionymi i podpisanymi pozostałymi Załącznikami do regulaminu, drogą mailową na adres: marketing@mega-nysa.pl lub reklama@mega-nysa.pl oraz e.neska@mega-nysa.pl w temacie wiadomości wpisując: „Konkurs MEGA. Mobilne graffiti” oraz spełnienie pozostałych wymagań zawartych w § 5 niniejszego Regulaminu.
3. Projekty złożone po terminie wskazanym w § 3. ust. 1 nie będą brały udziału w Konkursie. Decyduje data dotarcia do Organizatora Konkursu wiadomości e-mail z dokumentacją konkursową.
4. Zgłoszenie udziału w Konkursie jest jednoznaczne z akceptacją Regulaminu.
5. Uczestnik ponosi wszelkie koszty związane z przygotowaniem i złożeniem dokumentacji konkursowej.
6. Prace niespełniające zasad uczestnictwa, nie będą podlegały ocenie konkursowej.
7. Sytuacje nieobjęte niniejszym regulaminem rozstrzygają Organizator Konkursu.

8. Udział w Konkursie jest jednoznaczny z nieodpłatnym przeniesieniem autorskich praw majątkowych do projektu graffiti, wizualizacji i jego wykonania na powierzchniach bocznych naczepy organizatora w celach promocyjno-marketingowych Organizatora konkursu, w tym: w zakresie utrwalania i zwielokrotniania projektu graffiti i jego wykonania z użyciem dowolnych środków technicznych, w tym techniką drukarską, cyfrową, zapisu magnetycznego, wprowadzania do pamięci komputera, zapisania w pamięci trwałej komputera (uploading, downloading), w zakresie rozpowszechniania – do wystawienia, odtworzenia, publicznego udostępnienia utworów, w zakresie zwielokrotniania, utrwalania, wykorzystania w internecie, telewizji, reklamie prasowej, na plakatach, ulotkach, etc. Przeniesienie autorskich praw majątkowych obejmuje również zgodę autora na dokonywanie przez Organizatora opracowań zwycięskiego graffiti i jego wykonania oraz ich rozpowszechnianie, również odpłatnie. Przeniesienie autorskich praw majątkowych obejmuje również zobowiązanie się autora do niewykonywania autorskich praw osobistych do zwycięskiej pracy. Organizator zobowiązuje się do każdorazowego oznaczania autorstwa pracy. Przeniesienie praw autorskich na rzecz Organizatora następuje automatycznie w momencie przekazania projektu graffiti, wizualizacji Organizatorowi / wykonania graffiti i następuje bez dodatkowego wynagrodzenia.
9. Przystępując do Konkursu Uczestnik jednocześnie oświadcza, iż przesłane Prace konkursowe stanowią jego wyłączną własność i nie naruszają praw osób trzecich ani obowiązujących przepisów prawa oraz, że zaproponowane Projekty są nowe i oryginalne oraz nigdzie wcześniej niepublikowane.
10. W przypadku wystąpienia przez osobę trzecią z roszczeniami przeciwko Organizatorowi, wynikającymi z tytułu naruszenia praw osób trzecich, pełną odpowiedzialność ponosi Uczestnik.
11. Zwycięski projekt zostanie wyłoniony **w terminie do 10 września 2021**. O wyłonieniu Laureata decyduje Jury Konkursu powołane przez Organizatora.
12. Decyzje Komisji Konkursowej są ostateczne.
13. Informacje o zwycięzcy Konkursu zostaną podane do wiadomości publicznej na stronach: Organizatora i Partnera oraz w kanałach mediów społecznościowych Organizatora i Partnera **do 16 września**.
14. Praca Laureata będzie prezentowana w formie „mobilnej wystawy jednego dzieła” przez okres zwyczajowego użytkowania naczepy lub do momentu wystąpienia konieczności jej pomalowania wynikającej z wpływu warunków zewnętrznych.
15. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za podanie przez Uczestników Konkursu błędnych, niepełnych lub nieaktualnych danych.

§ 4. Cel Konkursu

1. Celem Konkursu jest stworzenie unikatowej graficznie naczepy, która spełniając swoje funkcje użytkowe będzie spełniać funkcje marketingowe.
2. Projekt graffiti powinien przede wszystkim podkreślać zmianę jaka dokonała się w firmie MEGA. Wraz z pozyskaniem inwestora branżowego, jakim jest Grupa Benalu, MEGA przeszła przez szereg reorganizacji, zaprojektowała pojazdy od nowa i na nowo buduje swoją tożsamość. Celem konkursu jest pokazanie poprzez grafikę odejścia od post peerelowskiej spuścizny i obrania nowego kierunku - w stronę jakości, nowoczesności i otwarcia na świat. Dynamika, lekkość i moc to atrybut, które mogą wzmocnić przekaz. W całość projektu graffiti powinno zostać wkomponowane logo malowane lub drukowane na foli do zastosowań

zewnątrznych. Logo powinno być wykonane w kolorze szarym, białym, czerwonym lub czarnym monochromatycznie lub w ww. kombinacji kolorystycznej (proporcje i układ elementów logo - logotypu i sygnetu powinien pozostać bez zmian).

§ 5. Wymagania konkursowe

1. W ramach realizacji przedmiotu Konkursu, Uczestnik Konkursu zobowiązany jest do przesłania drogą mailową:

- a. projektu wykonanego w dowolnym programie graficznym na adres: marketing@mega-nysa.pl oraz reklama@mega-nysa.pl
- b. wizualizacji projektu na naczepie
- c. opisu projektu
- d. skanu lub zdjęcia uzupełnionej i podpisanej karty zgłoszeniowej wraz z uzupełnionymi i podpisanymi pozostałymi Załącznikami do regulaminu - podpisanymi przez Uczestnika Konkursu, a w przypadku grupy osób będących Uczestnikami Konkursu przez wszystkie te osoby
- e. projekt musi być dziełem samodzielny i oryginalny.

2. W ramach realizacji przedmiotu Konkursu, Laureat Konkursu zobowiązany jest do wykonania swojego projektu na naczepie. Wstępny termin wykonania to wrzesień 2021; okolice NYSY. Dokładny termin zostanie ustalony z Laureatem indywidualnie w sposób mailowy lub telefoniczny. Organizator ponosi koszty podróży oraz ewentualnego zakwaterowania Laureata.

§ 6. Kryteria oceny Prac konkursowych

1. Jury Konkursu dokona oceny złożonych Projektów oraz wizualizacji i wyłoni zwycięski projekt.
2. Każde Zgłoszenie Konkursowe otrzyma unikalny numer, aby zachować anonimowość autorów.
3. Po dokonaniu oceny spełnienia warunków formalnych uczestnictwa w Konkursie, Prace konkursowe oceniane będą biorąc pod uwagę: walory artystyczne, estetyczne, kompozycyjne, zgodność z tematem i przeznaczeniem.
4. Komisja Konkursowa dokona wyboru najlepszego Projektów do dnia 15 września 2021 roku.
5. Wyniki Konkursu zostaną opublikowane na stronie internetowej Organizatora i Partnera. Ponadto Laureat Konkursu zostanie poinformowany o wynikach indywidualnie.
6. Organizator Konkursu zastrzega sobie prawo do opublikowania imienia i nazwiska Laureata i informacji o Laureacie, a także projektów konkursowych oraz umieszczenia tych informacji w materiałach promocyjnych Organizatora i Partnera.

§ 7. Nagroda

1. Za najlepszy Projekt graffiti, który zostanie wybrany przez Komisję Konkursową oraz jego realizację przez Laureata na powierzchniach bocznych naczepy

Organizatora, zostanie przyznana nagroda w wysokości 5 000 PLN (pięć tysięcy złotych). Nagroda podlega opodatkowaniu na podstawie obowiązujących przepisów prawa i Uczestnik biorąc udział w Konkursie wyraża zgodę na potrącenie przez Organizatora z ww. nagrody kwoty na poczet pobrania zryczałtowanego podatku dochodowego od wygranej w Konkursie.

2. Nagroda zostanie wypłacona w terminie 15 dni od dnia wykonania graffiti na naczepie , które nastąpi nie później niż 30 dni od dnia podania rozstrzygnięcia konkursu przez Jury Konkursu.
3. Przeniesienie praw autorskich na rzecz Organizatora następuje automatycznie w momencie przekazania projektu i wizualizacji do Organizatora / wykonania graffiti i następuje bez dodatkowego wynagrodzenia.
4. Organizator zastrzega sobie prawo wprowadzania zmian w Regulaminie oraz przerwania lub odwołania Konkursu. Informacje o zmianach w Regulaminie oraz odwołaniu bądź przerwaniu Konkursu zostaną zamieszczone na stronie internetowej Organizatora.
5. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem zastosowanie znajdą odpowiednie przepisy Kodeksu Cywilnego.
6. Regulamin wchodzi w życie z dniem ogłoszenia informacji o Konkursie na stronie internetowej Organizatora i w mediach społecznościowych.
7. Wszelkich dodatkowych informacji na temat Konkursu Organizator udziela wyłącznie drogą elektroniczną poprzez adres elektroniczny konkursu: marketing@mega-nysa.pl, e.neska@mega-nysa.pl.

Wymagane Załączniki :

Załącznik nr 1 do REGULAMINU KONKURSU MEGA. MOBILNE GRAFFITI – zgłoszenie konkursowe.

Załącznik nr 2 do REGULAMINU KONKURSU MEGA. MOBILNE GRAFFITI - OŚWIADCZENIA :

- Oświadczenie o zapoznaniu się z regulaminem;
- Oświadczenie o zgodzie na przetwarzanie danych osobowych dla celów związanych z przeprowadzeniem i rozstrzygnięciem Konkursu;
- Oświadczenie o zgodzie na przetwarzanie danych osobowych i wizerunku w celach informacyjnych.

Załącznik nr 3 do REGULAMINU KONKURSU MEGA. MOBILNE GRAFFITI – klauzula informacyjna RODO.

